

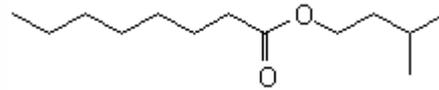
## FICHA TECNICA

**VERSION** 2,00 **FECHA VERSION** 02/11/22 **FECHA IMPRESION** 20/05/24

**PRODUCTO** OCTANOATO DE ISOAMILO  
**USOS** Materia prima industrial no destinada a su uso directo.  
**NOMBRE IUPAC** OCTANOATO DE ISOAMILO  
**SINONIMOS** CAPRILATO DE ISOAMILO; OCTILATO DE ISOAMILO

**FORMULA** C13 H26 O2  
**PESO MOLECULAR** 214,00  
**CAS** 2035-99-6

**EINECS** 218-004-8



**FEMA** 2080  
**PARTIDA ARANCELARIA** 2915907090  
**KOSHER** DISPONIBLE BAJO PETICIÓN  
**APTO ALIMENTACION** DISPONIBLE BAJO PETICIÓN  
**Nº REGISTRO REACH** Disponible bajo petición. El producto se puede suministrar con o sin REACH.

## ESPECIFICACIONES

**ASPECTO A 20°C** LIQUIDO FLUIDO TRANSPARENTE  
**COLOR** INCOLORO  
**OLOR** FRUTAL, VERDE, MANZANA, PIÑA, CEROSO  
**SABOR**  
**DENSIDAD A 20°C (g / ml)** 0,852 - 0,862  
**DENSIDAD 25/25** -  
**INDICE REFRACCION nD20** 1,4240 - 1,4290  
**INDICE REFRACCION nD25** -  
**ROTACION OPTICA (°)** /  
**PUNTO DE EBULLICION (°C)** 267 - 268  
**PUNTO DE FUSION (°C)**  
**PUNTO DE INFLAMACION (°C)** 110,00  
**RIQUEZA (%GC)** > 99%  
**ACIDEZ (mg KOH/g)** < 1  
**SOLUBILIDAD** INSOLUBLE EN AGUA  
**PRESION VAPOR** NO DETERMINADA  
**OTRAS SOLUBILIDADES** SOLUBLE EN ETANOL

**OTROS DATOS TECNICOS** LOS ISOMEROS PRESENTES SON OCTANOATO DE 3-METILBUTILO (ISOAMILO) CON PORCENTAJE APROXIMADO 99,3-99,9% Y OCTANOATO DE 2-METILBUTILO CON PORCENTAJE APROXIMADO 0-0,5%.

## ESTABILIDAD Y ALMACENAJE

GUARDAR EN RECIPIENTES BIEN LLENOS Y CERRADOS EN LUGAR FRESCO Y SECO Y AL ABRIGO DE LA LUZ.  
SUPERADOS LOS 24 MESES DE ALMACENAJE, SE DEBERA CONTROLAR LA CALIDAD ANTES DE USAR.

LOS DATOS INDICADOS CORRESPONDEN A NUESTROS CONOCIMIENTOS ACTUALES Y NO PRESENTAN UNA GARANTIA DE LAS PROPIEDADES. EL RECEPTOR DE NUESTRO PRODUCTO DEBERA OBSERVAR, BAJO SU RESPONSABILIDAD, LAS REGLAMENTACIONES Y NORMATIVAS CORRESPONDIENTES.

ESTE PRODUCTO NO HA SIDO FILTRADO POR MOTIVOS TECNOLOGICOS. DESACONSEJAMOS SU USO SIN FILTRAR CUANDO SE UTILICE COMO MATERIA PRIMA PARA ALIMENTOS DESTINADOS AL CONSUMIDOR FINAL.