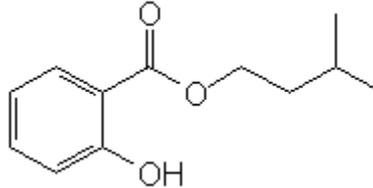


## FICHA TECNICA

**VERSION** 3,00 **FECHA VERSION** 19/09/22 **FECHA IMPRESION** 06/05/24

<b>PRODUCTO</b>	SALICILATO DE ISOAMILO
<b>USOS</b>	Materia prima industrial no destinada a su uso directo.
<b>NOMBRE IUPAC</b>	2-HIDROXIBENZOATO DE 3-METILBUTILO
<b>SINONIMOS</b>	2-HIDROXIBENZOATO DE ISOAMILO, ORTO-HIDROXIBENZOATO DE ISOPENTILO
<b>FORMULA</b>	C12 H16 O3
<b>PESO MOLECULAR</b>	208,00
<b>CAS</b>	87-20-7
<b>CAS 2</b>	51115-63-0
<b>EINECS</b>	201-730-4
<b>EINECS 2</b>	256-972-3
<b>FEMA</b>	2084
<b>PARTIDA ARANCELARIA</b>	2918230000



**Nº REGISTRO REACH** Disponible bajo petición. El producto se puede suministrar con o sin REACH.

## ESPECIFICACIONES

<b>ASPECTO A 20°C</b>	LIQUIDO FLUIDO TRANSPARENTE
<b>COLOR</b>	DE INCOLORO A AMARILLO PALIDO
<b>OLOR</b>	DULCE, HERBACEO, VERDE
<b>SABOR</b>	DULCE, FLORAL, AFRUTADO
<b>DENSIDAD A 20°C (g / ml)</b>	1,043 - 1,053
<b>DENSIDAD 25/25</b>	-
<b>INDICE REFRACCION nD20</b>	1,5040 - 1,5090
<b>INDICE REFRACCION nD25</b>	-
<b>ROTACION OPTICA (°)</b>	/
<b>PUNTO DE EBULLICION (°C)</b>	277 (1013 mbar)
<b>PUNTO DE FUSION (°C)</b>	
<b>PUNTO DE INFLAMACION (°C)</b>	110,00
<b>RIQUEZA (%GC)</b>	SUMA DE ISOMEROS > 99
<b>ACIDEZ (mg KOH/g)</b>	-
<b>SOLUBILIDAD</b>	2:4 EN ETANOL 90°
<b>PRESION VAPOR</b>	NO DETERMINADA
<b>OTRAS SOLUBILIDADES</b>	SOLUBLE EN ETANOL

**OTROS DATOS TECNICOS** RATIO DE ISOMEROS SALICILATO DE ISOAMILO : SALICILATO DE 2-METILBUTILO 85:15 APROX.

## ESTABILIDAD Y ALMACENAJE

GUARDAR EN RECIPIENTES BIEN LLENOS Y CERRADOS EN LUGAR FRESCO Y SECO Y AL ABRIGO DE LA LUZ.  
SUPERADOS LOS 24 MESES DE ALMACENAJE, SE DEBERA CONTROLAR LA CALIDAD ANTES DE USAR.

LOS DATOS INDICADOS CORRESPONDEN A NUESTROS CONOCIMIENTOS ACTUALES Y NO PRESENTAN UNA GARANTIA DE LAS PROPIEDADES. EL RECEPTOR DE NUESTRO PRODUCTO DEBERA OBSERVAR, BAJO SU RESPONSABILIDAD, LAS REGLAMENTACIONES Y NORMATIVAS CORRESPONDIENTES.

ESTE PRODUCTO NO HA SIDO FILTRADO POR MOTIVOS TECNOLOGICOS. DESACONSEJAMOS SU USO SIN FILTRAR CUANDO SE UTILICE COMO MATERIA PRIMA PARA ALIMENTOS DESTINADOS AL CONSUMIDOR FINAL.