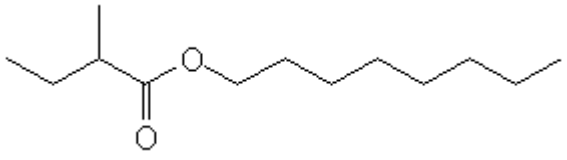
# FICHA TECNICA

**VERSION** 2,00 **FECHA VERSION** 20/06/22 **FECHA IMPRESION** 30/12/24

| | |
|---|---|
| **PRODUCTO** | 2-METILBUTIRATO DE OCTILO BIONATURAL |
| **USOS** | Materia prima industrial no destinada a su uso directo. |
| **NOMBRE IUPAC** | 2-METILBUTIRATO DE OCTILO |
| **SINONIMOS** | 2-METILBUTANOATO DE OCTILO |
| **PLANTA DE ORIGEN** | |
| **PARTE PLANTA** | |
| **FORMULA** | C13 H26 O2 |
| **PESO MOLECULAR** | 214,34 |
| **CAS** | 29811-50-5 |
| **EINECS** | 249-872-6 |
| **FEMA** | 3604 |
| **PARTIDA ARANCELARIA** | 2915609000 |
| **APTO ALIMENTACION** | DISPONIBLE BAJO PETICIÓN |
| **Nº REGISTRO REACH** | Disponible bajo petición. El producto se puede suministrar con o sin REACH. |



## ESPECIFICACIONES

| | | |
|---|---|---|
| **ASPECTO A 20ºC** | LIQUIDO FLUIDO TRANSPARENTE | |
| **COLOR** | INCOLORO | |
| **OLOR** | VERDE, AFRUTADO, CEROSO | |
| **SABOR** | | |
| **DENSIDAD A 20ºC (g / ml)** | 0,850 | - 0,870 |
| **DENSIDAD 25/25** | | - |
| **INDICE REFRACCION nD20** | 1,4150 | - 1,4350 |
| **INDICE REFRACCION nD25** | | - |
| **ROTACION OPTICA (º)** | | / |
| **PUNTO DE EBULLICION (ºC)** | 250 | |
| **PUNTO DE FUSION (ºC)** | | |
| **PUNTO DE INFLAMACION (ºC)** | 101,00 | |
| **RIQUEZA (%GC)** | > 99 | |
| **ACIDEZ (mg KOH/g)** | - | |
| **SOLUBILIDAD** | INSOLUBLE EN AGUA | |
| **PRESION VAPOR** | NO DETERMINADA | |
| **OTRAS SOLUBILIDADES** | SOLUBLE EN ETANOL | |

**OTROS DATOS TECNICOS**

## ESTABILIDAD Y ALMACENAJE

GUARDAR EN RECIPIENTES BIEN LLENOS Y CERRADOS EN LUGAR FRESCO Y SECO Y AL ABRIGO DE LA LUZ.

SUPERADOS LOS 24 MESES DE ALMACENAJE, SE DEBERA CONTROLAR LA CALIDAD ANTES DE USAR.

LOS DATOS INDICADOS CORRESPONDEN A NUESTROS CONOCIMIENTOS ACTUALES Y NO PRESENTAN UNA GARANTIA DE LAS PROPIEDADES. EL RECEPTOR DE NUESTRO PRODUCTO DEBERA OBSERVAR, BAJO SU RESPONSABILIDAD, LAS REGLAMENTACIONES Y NORMATIVAS CORRESPONDIENTES.

ESTE PRODUCTO NO HA SIDO FILTRADO POR MOTIVOS TECNOLOGICOS. DESACONSEJAMOS SU USO SIN FILTRAR CUANDO SE UTILICE COMO MATERIA PRIMA PARA ALIMENTOS DESTINADOS AL CONSUMIDOR FINAL.