

## FICHA TECNICA

**VERSION** 1,00      **FECHA VERSION** 06/03/23      **FECHA IMPRESION** 12/05/24

**PRODUCTO** ALCOHOL ISOAMILICO PURO NATURAL BESTALLY  
**USOS** Materia prima industrial no destinada a su uso directo.  
**NOMBRE IUPAC** 3-METIL-1-BUTANOL  
**SINONIMOS** ISOBUTIL CARBINOL, ALCOHOL ISOPENTILICO

### PLANTA DE ORIGEN

#### PARTE PLANTA

**FORMULA** C5 H12 O  
**PESO MOLECULAR** 88,00  
**CAS** 123-51-3

**EINECS** 204-633-5

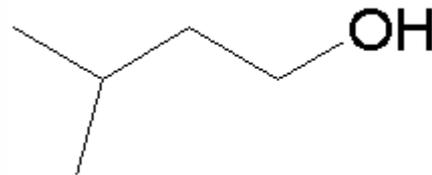
**FEMA** 2057

**PARTIDA ARANCELARIA** 2905190098

**KOSHER** DISPONIBLE BAJO PETICIÓN

**APTO ALIMENTACION** DISPONIBLE BAJO PETICIÓN

**Nº REGISTRO REACH** Exento de registro (importaciones/fabricaciones < 1 tonelada/año)



## ESPECIFICACIONES

**ASPECTO A 20°C** LIQUIDO FLUIDO TRANSPARENTE  
**COLOR** INCOLORO  
**OLOR** ASFIXIANTE,ALCOHOLICO,VINICO,FRUTAL  
**SABOR** VINICO, COGNAC, BRANDY  
**DENSIDAD A 20°C (g / ml)** 0,808 - 0,815  
**DENSIDAD 25/25** 0,807 - 0,813  
**INDICE REFRACCION nD20** 1,4050 - 1,4100  
**INDICE REFRACCION nD25** -  
**ROTACION OPTICA (°)** /  
**PUNTO DE EBULLICION (°C)** 130  
**PUNTO DE FUSION (°C)** -147  
**PUNTO DE INFLAMACION (°C)** 43,00  
**RIQUEZA (%GC)** > 99  
**ACIDEZ (mg KOH/g)** -  
**SOLUBILIDAD** SOLUBLE EN AGUA 1,7% pw (20°C)  
**PRESION VAPOR** 3 hPa 20°C  
**OTRAS SOLUBILIDADES** SOLUBLE 1:1 EN ETANOL 95% V/V.

**OTROS DATOS TECNICOS** CALIDAD DE ALCOHOL ISOAMILICO DE UN SOLO ISOMERO (3-METIL-1-BUTANOL >99%).

## ESTABILIDAD Y ALMACENAJE

GUARDAR EN RECIPIENTES BIEN LLENOS Y CERRADOS EN LUGAR FRESCO Y SECO Y AL ABRIGO DE LA LUZ.

SUPERADOS LOS 24 MESES DE ALMACENAJE, SE DEBERA CONTROLAR LA CALIDAD ANTES DE USAR.

LOS DATOS INDICADOS CORRESPONDEN A NUESTROS CONOCIMIENTOS ACTUALES Y NO PRESENTAN UNA GARANTIA DE LAS PROPIEDADES. EL RECEPTOR DE NUESTRO PRODUCTO DEBERA OBSERVAR, BAJO SU RESPONSABILIDAD, LAS REGLAMENTACIONES Y NORMATIVAS CORRESPONDIENTES.

ESTE PRODUCTO NO HA SIDO FILTRADO POR MOTIVOS TECNOLOGICOS. DESACONSEJAMOS SU USO SIN FILTRAR CUANDO SE UTILICE COMO MATERIA PRIMA PARA ALIMENTOS DESTINADOS AL CONSUMIDOR FINAL.