

FICHA TECNICA

VERSION 2,00 FECHA VERSION 13/08/20 FECHA IMPRESION 15/01/25

PRODUCTO

ANTRANILATO DE METILO NATURAL EU BESTALLY

USOS

Materia prima industrial no destinada a su uso directo.

NOMBRE IUPAC2-AMINOBENZOATO DE METILOSINONIMOSORTO-AMINOBENZOATO DE METILO

PLANTA DE ORIGEN

PARTE PLANTA

Citrus aurantium L.

 FORMULA
 C8 H9 N O2

 PESO MOLECULAR
 151,17

PESO MOLECULAR 151,17 **CAS** 134-20-3

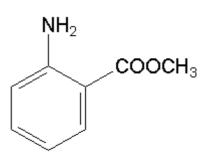
EINECS 205-132-4

FEMA 2682

PARTIDA ARANCELARIA 2922498590

KOSHER DISPONIBLE BAJO PETICIÓN APTO ALIMENTACION DISPONIBLE BAJO PETICIÓN

Nº REGISTRO REACH 01-2120478941-44



ESPECIFICACIONES

ASPECTO A 20°C LIQUIDO FLUIDO/SOLIDO

COLOR INCOLORO - AMARILLO PALIDO/NARANJA
OLOR FLOR DE NARANJO,NEROLI,UVA,FLORAL
SABOR DULCE,FRUTAL,UVA,FLORAL,BAYA

 DENSIDAD A 20°C (g / ml)
 1,160
 - 1,171

 DENSIDAD 25/25
 1,161
 - 1,169

 INDICE REFRACCION nD20
 1,5810
 - 1,5850

INDICE REFRACCION nD25

ROTACION OPTICA (°)

PUNTO DE EBULLICION (°C)

PUNTO DE FUSION (°C)

PUNTO DE INFLAMACION (°C)

RIQUEZA (%GC)

- 256

CA. 24°C

110,00

> 98

ACIDEZ (mg KOH/g)

SOLUBILIDAD INSOLUBLE EN AGUA **PRESION VAPOR** NO DETERMINADA

OTRAS SOLUBILIDADES SOLUBLE EN ETANOL. 1 mL IN 5 mLDE ETANOL 60%

OTROS DATOS TECNICOS EL COLOR PUEDE OSCURECERSE EN POCO TIEMPO PRESENTANDO

TONALIDADES ROSAS O MARRONES. EL MUESTREO SE TIENE QUE HACER CON EL BIDON COMPLETAMENTE FUNDIDO Y EL ANALISIS TIENE QUE SER HECHO

INMEDIATAMENTE.

ESTABILIDAD Y ALMACENAJE

GUARDAR EN RECIPIENTES BIEN LLENOS Y CERRADOS EN LUGAR FRESCO Y SECO Y AL ABRIGO DE LA LUZ. SUPERADOS LOS 24 MESES DE ALMACENAJE, SE DEBERA CONTROLAR LA CALIDAD ANTES DE USAR. INERTIZAR CON NITROGENO.

LOS DATOS INDICADOS CORRESPONDEN A NUESTROS CONOCIMIENTOS ACTUALES Y NO PRESENTAN UNA GARANTIA DE LAS PROPIEDADES. EL RECEPTOR DE NUESTRO PRODUCTO DEBERA OBSERVAR, BAJO SU RESPONSABILIDAD, LAS REGLAMENTACIONES Y NORMATIVAS CORRESPONDIENTES.

ESTE PRODUCTO NO HA SIDO FILTRADO POR MOTIVOS TECNOLOGICOS. DESACONSEJAMOS SU USO SIN FILTRAR CUANDO SE UTILICE COMO MATERIA PRIMA PARA ALIMENTOS DESTINADOS AL CONSUMIDOR FINAL.