

## FICHA TECNICA

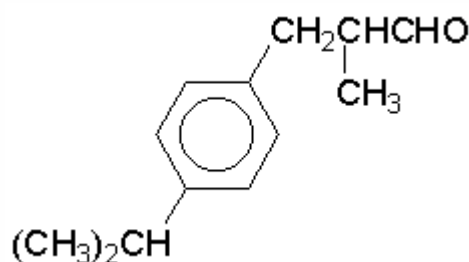
**VERSION** 9,00 **FECHA VERSION** 19/09/22 **FECHA IMPRESION** 27/07/24

**PRODUCTO** ALDEHIDO CICLAMEN EXTRA  
**USOS** Materia prima industrial no destinada a su uso directo.  
**NOMBRE IUPAC** 2-METIL-3-(PARA-ISOPROPILFENIL)-PROPIONALDEHIDO  
**SINONIMOS** 2-METIL-3-(PARA-ISOPROPILFENIL)-PROPIONALDEHIDO

**FORMULA** C13 H18 O  
**PESO MOLECULAR** 190,28  
**CAS** 103-95-7

**EINECS** 203-161-7

**FEMA** 2743  
**PARTIDA ARANCELARIA** 2912290090  
**KOSHER** DISPONIBLE BAJO PETICIÓN  
**APTO ALIMENTACION** DISPONIBLE BAJO PETICIÓN  
**Nº REGISTRO REACH** 01-2119970582-32



## ESPECIFICACIONES

**ASPECTO A 20°C** LIQUIDO FLUIDO TRANSPARENTE  
**COLOR** DE INCOLORO A AMARILLO PALIDO  
**OLOR** FLORAL, LIRIO DEL VALLE, CICLAMEN  
**SABOR**  
**DENSIDAD A 20°C (g / ml)** 0,946 - 0,950  
**DENSIDAD 25/25** 0,945 - 0,949  
**INDICE REFRACCION nD20** 1,5030 - 1,5070  
**INDICE REFRACCION nD25** 1,5010 - 1,5050  
**ROTACION OPTICA (°)** /  
**PUNTO DE EBULLICION (°C)** 234 (1013 hPa)  
**PUNTO DE FUSION (°C)** < -50°C  
**PUNTO DE INFLAMACION (°C)** 75,00  
**RIQUEZA (%GC)** PARA >95; ORTO <5; SUMA >98. CICLAMEN ALCOHOL <1,5  
**ACIDEZ (mg KOH/g)** < 2  
**SOLUBILIDAD** PRACTICAMENTE INSOLUBLE EN AGUA: 61 mg/l  
**PRESION VAPOR** 0.0053 hPa (20°C)  
**OTRAS SOLUBILIDADES** SOLUBLE EN ETANOL

## OTROS DATOS TECNICOS

## ESTABILIDAD Y ALMACENAJE

GUARDAR EN RECIPIENTES BIEN LLENOS Y CERRADOS EN LUGAR FRESCO Y SECO Y AL ABRIGO DE LA LUZ.  
SUPERADOS LOS 15 MESES DE ALMACENAJE, SE DEBERA CONTROLAR LA CALIDAD ANTES DE USAR.  
CONTIENE 0,004% DE ACIDO CITRICO Y 0,02% DE TOCOFEROL. INERTIZAR CON NITROGENO.

LOS DATOS INDICADOS CORRESPONDEN A NUESTROS CONOCIMIENTOS ACTUALES Y NO PRESENTAN UNA GARANTIA DE LAS PROPIEDADES. EL RECEPTOR DE NUESTRO PRODUCTO DEBERA OBSERVAR, BAJO SU RESPONSABILIDAD, LAS REGLAMENTACIONES Y NORMATIVAS CORRESPONDIENTES.

ESTE PRODUCTO NO HA SIDO FILTRADO POR MOTIVOS TECNOLOGICOS. DESACONSEJAMOS SU USO SIN FILTRAR CUANDO SE UTILICE COMO MATERIA PRIMA PARA ALIMENTOS DESTINADOS AL CONSUMIDOR FINAL.