

## FICHA TECNICA

**VERSION** 1,00      **FECHA VERSION** 07/05/10      **FECHA IMPRESION** 19/06/19

<b>PRODUCTO</b>	ABSOLUTO DE CARDAMOMO FIRMENICH 920375
<b>USOS</b>	Materia prima de uso industrial destinada a la fabricación de aromas y/o fragancias.
<b>NOMBRE IUPAC</b>	ABSOLUTO DE CARDAMOMO
<b>PLANTA DE ORIGEN</b>	Elettaria cadamomum L. Maton.
<b>PARTE PLANTA</b>	SEMILLAS
<b>SINONIMOS</b>	
<b>CAS</b>	85940-32-5
<b>CAS 2</b>	8000-66-6
<b>EINECS</b>	288-922-1
<b>EINECS 2</b>	--
<b>FEMA</b>	2240
<b>PARTIDA ARANCELARIA</b>	3301294100
<b>KOSHER</b>	DISPONIBLE BAJO PETICIÓN
<b>APTO ALIMENTACION</b>	DISPONIBLE BAJO PETICIÓN
<b>Nº REGISTRO REACH</b>	Todos los ingredientes de la mezcla han sido pre-registrados o están exentos de registro.

## ESPECIFICACIONES

<b>ASPECTO A 20° C</b>	LIQUIDO VISCOSO
<b>COLOR</b>	NARANJA
<b>OLOR</b>	CARDAMOMO, CALIDO, ESPECIADO
<b>SABOR</b>	
<b>DENSIDAD A 20° C (g / ml)</b>	0,910 - 0,980
<b>DENSIDAD 25/25</b>	-
<b>INDICE REFRACCION nD20</b>	1,4550 - 1,4750
<b>INDICE REFRACCION nD25</b>	-
<b>ROTACION OPTICA (°)</b>	18,00 / 40,00
<b>PUNTO DE EBULLICION (°C)</b>	-
<b>PUNTO DE FUSION (°C)</b>	-
<b>PUNTO DE INFLAMACION (°C)</b>	72,00
<b>RIQUEZA (%GC)</b>	-
<b>ACIDEZ (mg KOH/g)</b>	-
<b>SOLUBILIDAD</b>	INSOLUBLE EN AGUA
<b>PRESION VAPOR</b>	13,33226 Pa
<b>OTRAS SOLUBILIDADES</b>	SOLUBLE EN ETANOL

**OTROS DATOS TECNICOS**      CONTIENE: HEXANO: 0,001%, ETANOL: 1,0%

## ESTABILIDAD Y ALMACENAJE

GUARDAR EN RECIPIENTES BIEN LLENOS Y CERRADOS EN LUGAR FRESCO Y SECO Y AL ABRIGO DE LA LUZ.  
SUPERADOS LOS 24 MESES DE ALMACENAJE, SE DEBERA CONTROLAR LA CALIDAD ANTES DE USAR.

HEXANO: 0,001%, ETANOL: 1,0%

LOS DATOS INDICADOS CORRESPONDEN A NUESTROS CONOCIMIENTOS ACTUALES Y NO PRESENTAN UNA GARANTIA DE LAS PROPIEDADES. EL RECEPTOR DE NUESTRO PRODUCTO DEBERA OBSERVAR, BAJO SU RESPONSABILIDAD, LAS REGLAMENTACIONES Y NORMATIVAS CORRESPONDIENTES.

ESTE PRODUCTO NO HA SIDO FILTRADO POR MOTIVOS TECNOLOGICOS. DESACONSEJAMOS SU USO SIN FILTRAR CUANDO SE UTILICE COMO MATERIA PRIMA PARA ALIMENTOS DESTINADOS AL CONSUMIDOR FINAL.